

APEX

WORKS.

Contact

+966 552606115

info@apexksa.com

Social Media

[instagram/apexksa](https://www.instagram.com/apexksa)

[twitter/apexksa](https://twitter.com/apexksa)



Saul Bass

**Design is thinking
made visual.**



CONTENT INDEX

About Us

Content Creation

Video Creation

Film making

Coverage

Creative Visuals

Graphic Design

Motion

Script Writing & Directing

Scenario

VoiceOver

Contact us



CREATIVITY IN THE HEART OF SAUDI ARABIA

ABOUT US

At Apex, we thrive on creativity. We pride ourselves on being experts in what we do, from providing marketing solutions to creating content with a specialist focus on filmmaking.

01 Content Creation

WHAT IS YOUR STORY?

Campaign

2022



وزارة الاستثمار
Ministry of Investment

Campaign Hashtags اسم الحملة
استثمر في السعودية

[Click Here
to View Details](#)

وزارة التجارة



صندوق الاستثمارات العامة



وزارة المالية



أرامكو



Campaign

2022

المؤسسة العامة لتحلية المياه المالحة
Saline Water Conversion Corporation



The Untold
Wealth



Why Magnesium Price
Gone Crazy in The Past
Year?



+ 90%



Campaign
Hashtags

كتابة محتوى للمؤسسة العامة لتحلية
المياه المالحة المشارك في مؤتمر
التعدين الدولي

[Click Here
to View Details](#)

The Kingdom of Saudi
Arabia has:



"I feel safe in predicting that within the next decade we will be able to recover gold, silver, radium, and all the other untold wealth of the sea. Now that we have made one dream a reality, it is only a matter of further technical development before we make the sea loosen its hold on a fortune so fabulous that it staggers the imagination"

Vice President of The Dow Chemical
Company



Produce
industrial salt
from our
desalination
plant brine

Campaign

2022

وزارة السياحة
Ministry of Tourism



Campaign
Hashtags

اسم الحملة
كتابة محتوى تفاعلي وإبداعي لوزارة
السياحة - يوم التأسيس السعودي
- ٢٠٢٢

[Click Here
to View Details](#)

فكرة الشاشات:



توضح في كل شاشة رمز أو صورة تدل على معنى عميق
في المجتمع السعودي كـ السوق (تعبيراً عن الحراك الاقتصادي مثلاً)
عمر ثلاث حقب زمنية (ماضي، حاضر، مستقبل) تعكس الإرث المستدام
والأثر الذي رسمه أجدادنا من يوم التأسيس وحتى يومنا الحالي.



عبارات على الشاشات



ثلاثة قرون،
من الوحدة والعزة والبناء...



التفريعات:

نوبت نوبت للتفريعات السابقة
٢٢ فبراير:

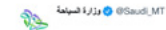


مفرد صورة من المصغر لوقاي العهد بعمساك بالعام
أو صورة مدينة لحد العالم المدينة (نوبت) ونوبت



التفريعات:

٢١ فبراير:



مفرد صورة من المصغر لوقاي العهد بعمساك بالعام
أو صورة مدينة لحدية والعالم برهاف، فوفها





وزارة الاستثمار
Ministry of Investment

رصد إعلامي وصحفي Campaign
Hashtags

[Click Here
to View Details](#)

ملخص لأبرز التحديات

1. عدم وجود بيئة جاذبة لكافة أنواع المستثمرين.
2. الحاجة لتحديث الأنظمة والقوانين والاشتراطات الخاصة بالاستثمار.
3. كثرة الضغوطات وعدم القدرة على تحمل الخسائر.
4. عدم الاستقرار في التشريعات المنظمة للاستثمار، وانعدام الثقة بين المستثمر والجهات المشرفة له.
5. طبيعة الكادر الإداري والرقابي التي تتعامل مع المستثمر، وكأنه عدوها اللدود.
6. كثرة الإجراءات المحققة، وتعدد مرجعيات المعاملة الاستثمارية، وعدم إنجازها في مكان واحد.

وزارة الاستثمار

نماذج من المقالات والأخبار

مرحلة مستثمر!

ومن هنا المطلق! فإنه يجب على الجهات المعنية بقطاع الاستثمار في كافة مجالاته أن تقوم برصد أفضل الممارسات المستدامة: التوثيق الاستثماري، وحتى بيئة جاذبة لكافة المستثمرين، وذلك باستحداث أنظمة تعاون جديدة من شأنها منع الدافع القوي للتوصيات التنموية والاستثمارية لا سيما وأنه في السنوات الأخيرة تزايدت سمحات الكثير من المستثمرين الذين بدأوا يوجهون سبلًا جازفة من الأنشطة الفاسدة والعميات لجمعية التي قصت طيور الكثير منهم.

التعليق

عبدالرحمن العامري

وزارة الاستثمار

نماذج من المقالات والأخبار

رحيل من سوق العمل

مع لوجهه لبرائتها الرشيدة حطوا له بدعم وزعمية المنشآت التجارية بكافة فئاتها، ودعم الشباب لالتحركات في سوق العمل في شتى المجالات، إلا أن الصعوبات تزداد يوما بعد يوم من الجهات الرقابية المختلفة، وكما صعب الوضع أكثر أنه لم نلق أي جهة رسمية أو شبه رسمية تتكلم عن المنشآت الصغيرة ودعمها لكي تسير على الطريق الصحيح.

التعليق

أحمد جراي

وزارة الاستثمار

الرصد والتوثيق

وزارة الاستثمار

نماذج من المقالات والأخبار

بالفيديو.. مستثمران يكشفان أبرز التحديات التي تواجههما في التجارة

وقال المستثمر في التجارة الإلكترونية ماهر المعالي أن بعض المستثمرين يتعرضون لمخاطرات ليس لديهم الدراية الكاملة بها، تدفق إليها في بعض الأحيان رأس مال للشروع في العمل على ضرورة توعية المستثمرين والأنظمة قبل البدء بمشاريعهم، مطالبا بأن تولي جهة واحدة مهام توعية المستثمرين بالإجراءات التي يجب اتباعها، أو تخصيص مراكز تدريبية لتوعية المستثمرين بالأنشطة التي يملكون على العمل بها.

التعليق

علي القحطاني

وزارة الاستثمار

نماذج من المقالات والأخبار

أمين منطقة حائل يعقد لقاء زيادة الأعمال مع محبري وممثلي القطاعات الحكومية بالمنطقة

عقد أمين منطقة حائل المهندس سلطان بن حامد الزاوي مع محبري وممثلي القطاعات الحكومية بالمنطقة، وذلك لبحث سبل التعاون وتسهيل إجراءات شباب وشابات المنطقة الرياديين، وبين الأمين الزاوي أن اللقاء، يهدف لتحريك العجلة التنموية في الأنشطة الاستثمارية لرواد الأعمال لكونسطة والصغير وتثقيف كافة الفعليات أمام رواد الأعمال بمنطقة حائل ودعمهم في مشاريعهم التنموية.

التعليق

واس

وزارة الاستثمار

[Click Here
to View Details](#)

Vimto/Ramadan Quotes

Cool down with our new Ramadan creation; the Vimto ice-cream // Come for the coffee, stay for the Vimto ice-cream // Refresh your tastebuds with the Vimto ice-cream // Worth the wait // Break your fast, not the bank // You think drinking Vimto is nice, wait until you taste our Vimto icecream. // Have our Vimto ice-cream with your date every night // Refreshingly cool. // Hello summer! / Hello sunshine!

فيمتو كرمز

اجعل مذاق الفيمتو مصدر إلهام! // مرحبًا بكل ماهو منعش! // رفيقك في رمضان! // عشّ مرّحًا مضاعفًا! // السعادة لا تتطلب ميزانية باهظة! // موسم الفيمتو! // يستحق التجربة!

Relaunch Quotes

Kermez Café had a face lift. Come see for yourselves! // New design, same old good coffee // We didn't go anywhere but we look better // Yes, we're back. Did you miss us? // Something new has been brewing! // It's about time you had a coffee - good thing we're back!

فيمتو كرمز

كل الطرق تؤدي إلى كرمز كافيه.. // كل شيء في هذا المكان له روح // هذا المكان الذي تقضي فيه عائلتنا أغلب وقتها. // "وما هي قهوة تظهري وتحسني ولكن نفخة من روح حرّ" إيليا أبو ماضي // ستملؤك الألفية حين تزورنا، وستشعر بإحساس رائع كأنك عائد إلى المنزل. // حتى لا تبقى اللحظة؛ مجرد لحظة! التقط صورة واحتفظ بها.

Campaign

2021



وزارة الاستثمار
Ministry of Investment

Campaign
Hashtags

اسم الحملة
#الاستراتيجية_الوطنية_للاستثمار
#مسيرة_ازدهار
#تُرحب_العالم

[Click Here
to View Details](#)

وزارة التجارة



الوزير



وزارة المالية



الوزير



RCU & the Ferrandi School in Paris

[Click Here to View Details](#)

Scholarship Programme content

Learn about our new partnership with FERRANDI Paris, one of the best schools for Culinary Arts and Hospitality Management in France, and apply beginning July 0 for our newest programme to train AIUla's aspiring chefs. #Ferrandi_AIUla

Here's everything you need to know about this exciting opportunity before applying to the RCU-FERRANDI Paris training programme for young aspiring chefs from #AIUla. #FERRANDI_AIUla

The application process for RCU's culinary training programme in partnership with FERRANDI Paris is now closed. Candidates will be announced 26 July 2019. We wish all applicants the best of luck! #FERRANDI_AIUla

من #العلا إلى مدرسة الطهي المرموقة فيراندّي باريس .. تعرف علي شراكتنا الجديدة مع أبرز مدارس فنون الطهي والإدارة و الضيافة في فرنسا. يهدف البرنامج المشترك إلى تدريب طهاة المستقبل ويبدأ التسجيل في ٥ يوليو. #فيراندّي_العلا

إليك كل ما تحتاجون معرفته عن برنامج التدريب المشترك بين الهيئة الملكية لمحافظة العلا وفيراندّي باريس لتدريب طهاة العلا الطموحين. #فيراندّي_العلا

انتهى التسجيل في برنامج الهيئة الملكية لمحافظة #العلا لتدريب الطهاة بالشراكة مع فيراندّي باريس، ترقبوا الإعلان عن المرشحين يوم ٢٦ يوليو ٢٠١٩ مع تمنياتنا لكل المشاركين بالتوفيق. #فيراندّي_العلا

02 Video Creation

ALL WORKS WAS PRODUCED BY APEX & APEX TEAM MEMBERS



[Click To Review](#)



يوم التأسيس ٢٠٢٢

شركة مُجزية الاستثمارية 2022



برومو

الشركة السعودية للصناعات العسكرية 2022



برومو

الملتقى السعودي الأول لطب وجراحة الخيل 2022



يوم التأسيس ٢٠٢٢

الشيخ عزيز 2022

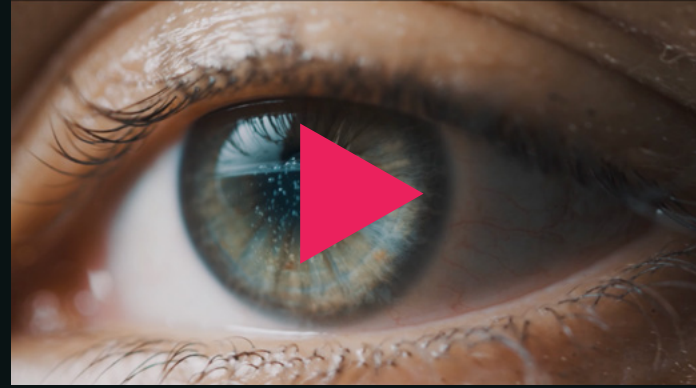
[Click To Review](#)

FILM
MAKING



برومو لبوتيك ثروة

ثروة للعطور 2022



SWCC

المؤسسة العامة لتحلية المياه المالحة 2021



قمم وشيم

هيئة تطوير منطقة عسير 2021



تدشين حاضنة الرياض للأعمال

حاضنة الرياض للأعمال 2021

[Click To Review](#)

FILM
MAKING



وثائقي
مصدر 2021



ايه يصير
موسم الرياض 2021

[Click To Review](#)

COVERAGE



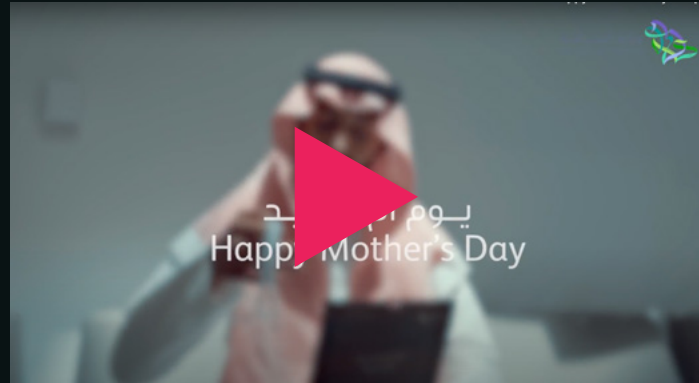
نادي الفروسية

الملتقى السعودي الأول لطب وجراحة الخيل 2022



يوم المرأة العالمي

وزارة السياحة 2022



يوم الأم العالمي

وزارة السياحة 2022

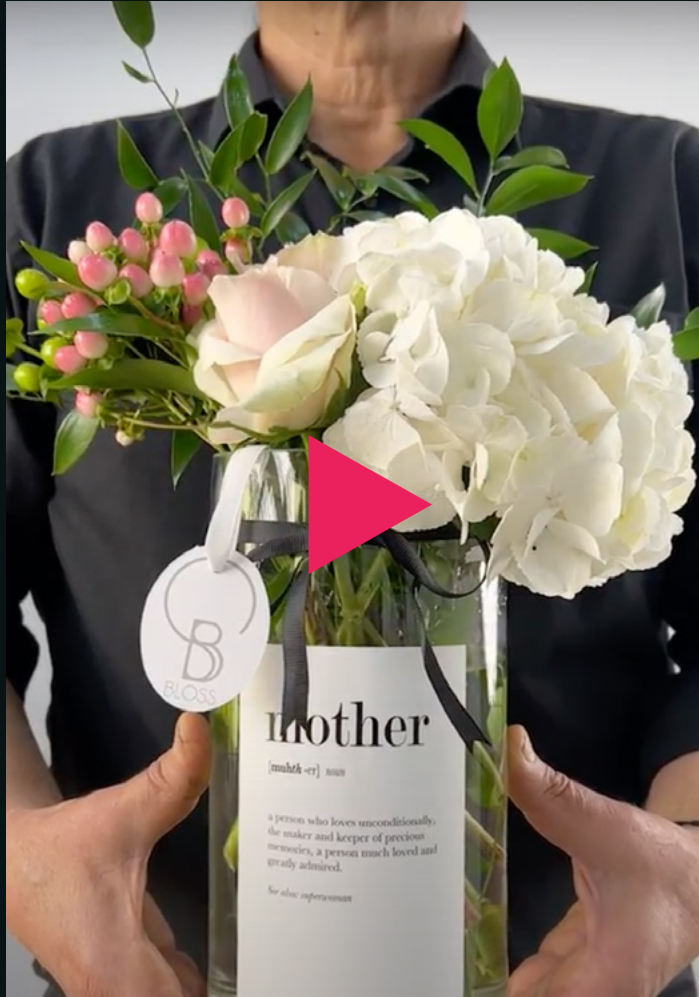


برومو افتتاح

كوفي كرمز 2021

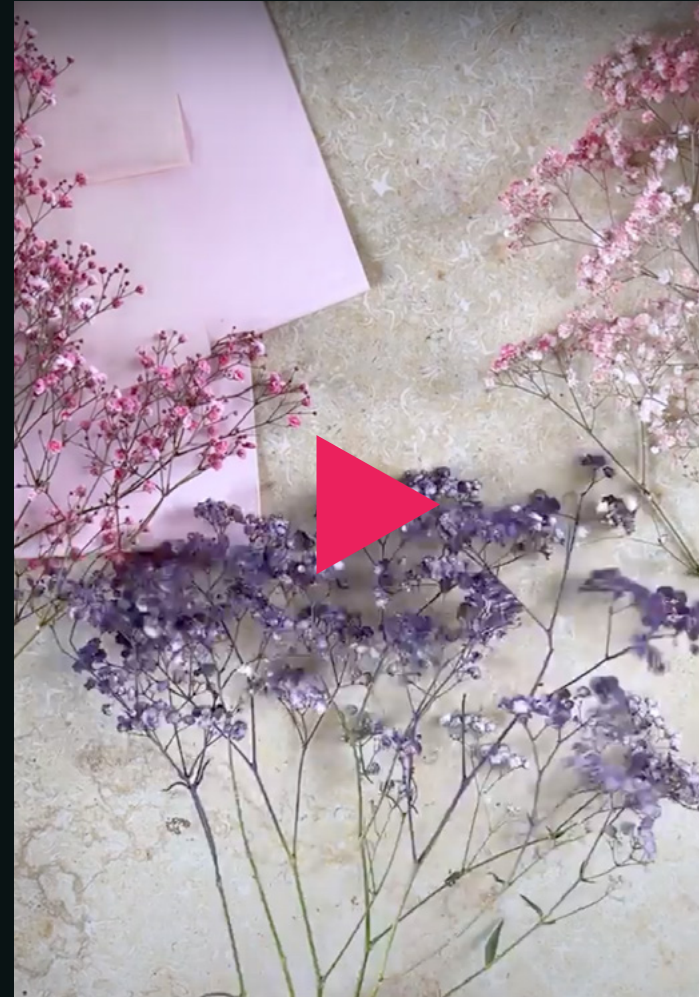
[Click To Review](#)

TikTok
Bloss



يوم الأم

2022 Bloss



تايم لابس

2022 Bloss

[Click To Review](#)

TikTok
Bloss



تدريب

2022 Bloss



يوم الأم

2022 Bloss



03 Creative Visuals

GRAPHIC DESIGN

MINISTRY OF TOURISM CAMPAIGN

2022



GRAPHIC DESIGN

1st SAUDI EQUINE CONFERENCE CAMPAIGN

2022

Snap Filter



Popup



Brochure



Notepad



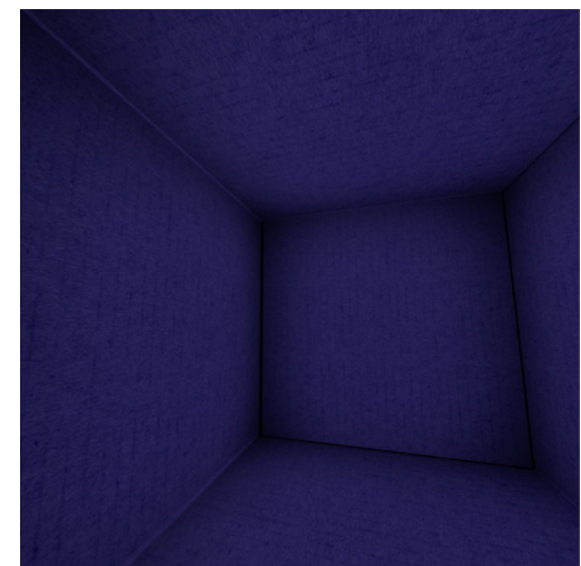
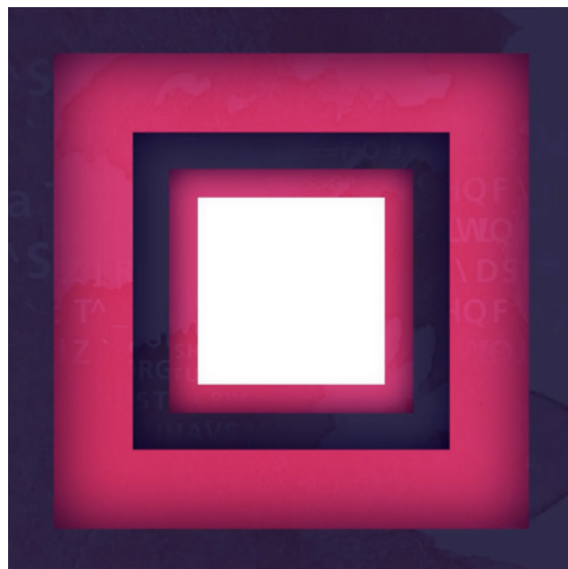
Batch



GRAPHIC DESIGN

APEX INSTAGRAM ACCOUNT TEASERS

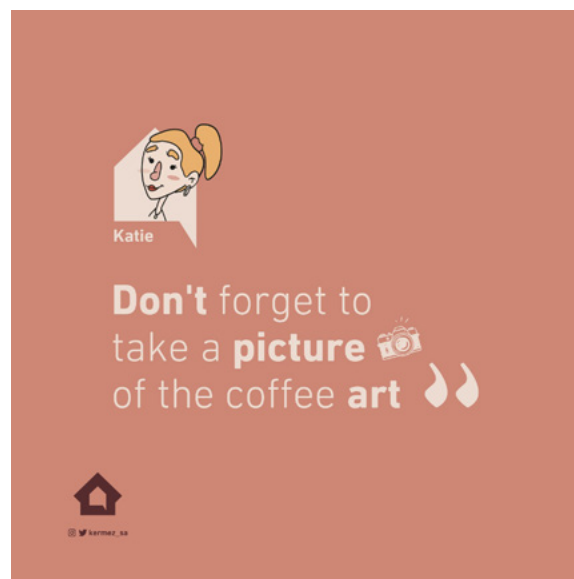
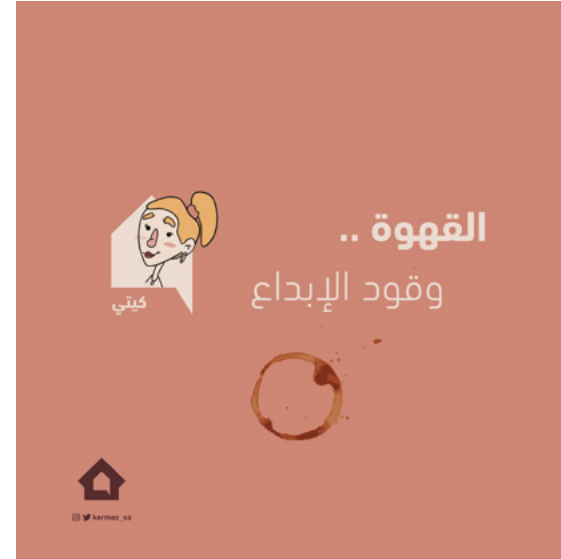
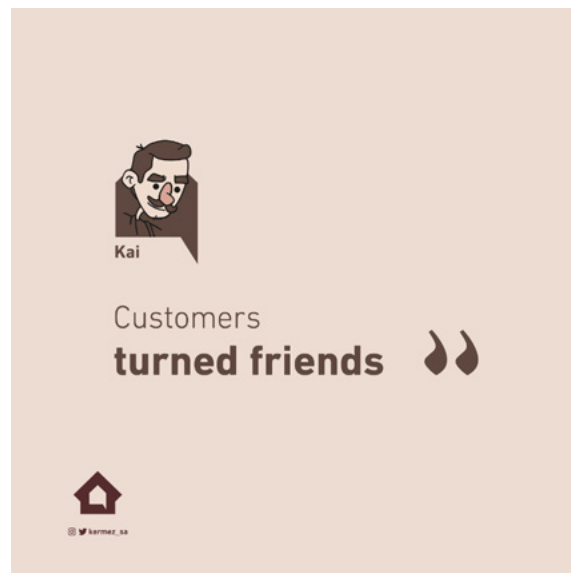
2021



GRAPHIC DESIGN

KERMEZ INSTAGRAM CAMPAIGN

2021



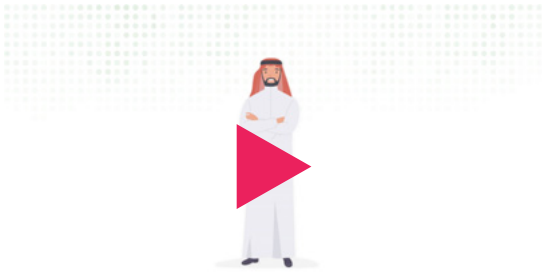
MOTION

[Click To Review](#)



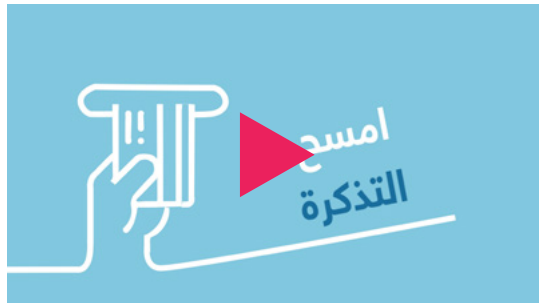
هيئة الزكاة والضريبة والجمارك

هيئة الزكاة والضريبة والجمارك 2021



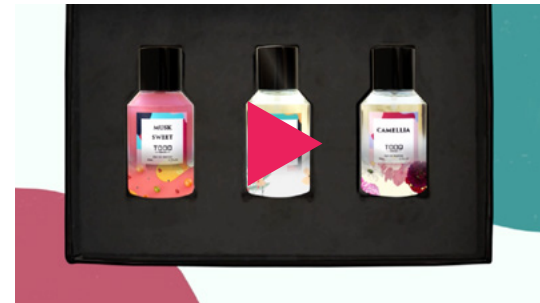
الهيئة السعودية للمقاولين

الهيئة السعودية للمقاولين 2021



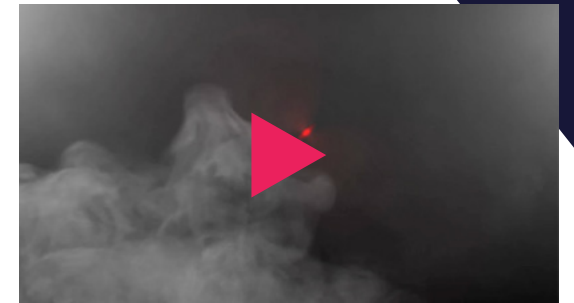
موقف

موقف - مطار الملك عبدالعزيز 2021



Tooq Perfume

2021 Tooq



Spirit

2021 Spirit



05 Script Writing & Directing

Creative lap 2021

APEX Short Film

slogan: Creativity lab

[Click Here
to View Details](#)

Apex first video is based deeply on presenting the main roles and services of Apex, the idea of this video starts when a group of creative Saudi young people in their end ٢٠١٥ locked in a cave in the top of Twyeq mountain as they would look sleeping (their mind and creativity) and once his Royal Highness Mohammed Bin Salman bin Abdulaziz announced the ٢٠٣٠ vision and exampled Saudi citizens as strong as the Twyeq mountain.

Afterword, the mountain gets exploded and the cave opened with the lab suddenly sparks out. The team gets hyped and ideas spread randomly from the lab and the team gets ready to spread

Video structure

Duration	70s
First Draft	TBC
Final draft	TBC
Official Air-date	TBC
Language	Arab-English
Music	TBC

the whole culture with new ideas and creative artworks that never occurred in the region and moves quickly down with the services to the city of Riyadh.

The video three values are mountain and cave as Apex name, the lab and team as super creative zone, the move down to the city as filing the culture with ideas and artwork.

SCENE 1

Opening Scene

TOPIC	Cave and Mountain
TIME	10s
FOCUS	Cave / Saudi signs

The first scene is started as transition moves up to the mountain as if the camera is going to somewhere treasure and abandoned, which is a cave. The apex's creativity lab with highly creative leader and staff locked in the cave, which represents the previous years just before the launching of ٢٠٣٠ VISION. The idea of the cave being in the top of a mountain is to reflect the name "APEX" and the creativity lab is the core of the company role as supporting the creativity sector.

SCENE 3

TOPIC	MBS
TIME	15s
FOCUS	Riyadh / ٢٠٣٠ VISION / Tawyq / Excitement

Dramatically in transitions the scene moves out from the top of the mountain of the lab down to the Riyadh city with motivational music effect going up steadily to the video of MBS establishing the 2030 Vision and him saying the Saudi citizen is like Tawyq mountain >>> the transitions moves up radically to the cave again. Here is important to present the idea of =Saudi Arabia now is changing towards a big scope and huge development and vision 2030 is the main reason that brought Apex (SAUDI CREATIVE YOUNGSTERS) to surface of the culture.

كساد 2021

Slogan: TBC

Written by: Aziz Alradwan

Directed by: Mohammed Jerodia

[Click Here
to View Details](#)

The film focuses on presenting one of the major issues that young people suffer from these days which is Anxiety and depressions. The film starts with a person presenting a depressed lifestyle and the camera gets from wide transition to slowly moves to the face of the actor...a transition suddenly appears as the camera stops in front of the face from shaking to a quick stop with treasury music effects.....Music begins and the circle transition starts in his face....the spotlight in his face moves as sounds as if comes from his mind start appearing... the light starts slowly disappear from the right side of his face and the music effects

Video structure

Duration	1 Min
First Draft	TBC
Final draft	TBC
Official Air-date	TBC
Language	Arab-english
Music	TBC

dramatically increase and the sounds with the voices in his head gets louder to reach the final part where his face divided into two parts One normal and one presenting the dark side.

SCENE 1

Opening Scene

TOPIC	-
TIME	-
FOCUS	-

In this scene, when the transition appears to his face a sudden spotlight gets on and everything around him gets dark and his face loses normality and heartbeats sound effects begin.....Music effect and the phrase "monkey" appears by a group of kids and are said 1 times to the affected boy(Actor)

SCENE 2

TOPIC	-
TIME	-
FOCUS	-

Return to shadow and begins the circle mode...and scene of the news of brother passing away comes up ... low angle shot, where the body of an older man (Brother) and the boy (actor) behind quick transition of the older man disappear

SCENE 3

TOPIC	-
TIME	-
FOCUS	-

The beginning of the scene by the circle mode transition and shadow as the pharmacy scene shows up where the doctor said loudly "we don't give depression medicine" here go to the hospital.

رقمناها 2021

Slogan: CCC Slogan

Written by: Aziz Alradwan

Directed by: Mohammed Jerodia

[Click Here to View Details](#)

This video aims to present the new services offered by 'CCC by STC', most prominently digital solutions. The idea consists of one scene that could be used in the future as a foundation for further storylines to add to the message. The script aims to attract the viewers to the final scene and to gain knowledge of the campaign "رقمناها".

The main idea of this video is explained below briefly ('gist') and will be explained in further detail

Video structure

Duration	1.25 Min
Air Date	TBC
Language	Arab
Music	TBC

with a scene by scene breakdown and voiceover script after obtaining final approval of the general idea.

SCENE 1

Opening Scene

TOPIC	10s
TIME	-
FOCUS	-

The opening scene shows a CCC building, a wide shot gets closer and zooms into one of the floors, into the window to show a man in traditional Saudi dress sitting at a STC desk. He has a computer screen in front of him – he turns it on and puts an earpiece and microphone on, showing he is a call centre employee.

SCENE 2

TOPIC	-
TIME	-
FOCUS	-

The employee receives his first call of the day and answers with 'Hi, my name is Khalid. Thank you for calling the STC call centre, how can I help you today?' His body language is relaxed, and tone is friendly. We can then hear that the customer is filing a complaint over the phone. This can be a MySTC app customer or perhaps Tawakkalna. We see a shift in the employee's body language, he sighs and mutters 'here we go again.'

SCENE 3

TOPIC	-
TIME	-
FOCUS	-

The scene shifts from the employee to the screen from the employee's point of view. The employee begins opening the customer's file to process his complaint. Suddenly, an error page appears on the screen then static fills the screen. The screen turns into the 'CCC by STC' branding with its signature colours and logo in a creative way. The static pulls the employee and camera into the screen. The employee's shimag falls onto the chair indicating the employee is in the screen.

VOICE OVER Script

حاضنة الرياض 2021

فيديو تدشين حاضنة الرياض / Topic
ملتقى الأفكار الرائدة / Slogan

نُذِّسَن اليوم "حاضنة الرياض" تحت إشراف اللجنة النسائية للتنمية المجتمعية بأمانة الرياض وتنفيذ من شركة شغف الرؤية للاستثمار وبالشراكة مع غرفة الرياض وجامعة المجمعية نفتح الآفاق أمام أصحاب المشاريع والأفكار الواعدة الريادية لصناعة قصص ملهمة وتجارب متنوعة في مختلف القطاعات التنموية تهدف حاضنة الرياض إلى

- بناء منظومة ريادة الأعمال في محافظات منطقة الرياض
- تنمية رأس المال البشري
- تمكين الكفاءات السعودية

تماشيًا مع رؤية السعودية ٢٠٣٠

- في بناء القدرات البشرية الوطنية
- وتقليل معدل البطالة
- والإسهام في رفع الناتج المحلي للمملكة

تقدم الحاضنة رحلة متكاملة من خلال ٣ مراحل ضمن ٥ ساعة تدريبية (إرشادية)

Video structure

Duration	1 Min & 45s
First Draft	TBC
Final draft	TBC
Official Air-date	07/12/2021
Language	Arab
Type	Voice Over + Motion Graphic
Music	TBC

[Click Here
to View Full Script](#)



06 Event Production & Management

EVENT



أحتفال يوم التأسيس 2022

وزارة السياحة

We handle the design and operations of the Saudi Founding Day event 2022 in the Saudi Ministry of Tourism. We also develop and organize catering for the public and VVIP catering in various venues. Concepts, logistics, and delivery are all tailored according to the size of the venue and the target audience.



1st Saudi Equine Conference 2022

نادي الفروسية - مستشفى الخيل

We designed and managed the 1ST Saudi Equine Conference 2022 under the supervision of the Saudi Equestrian Club.

We also develop and organize catering for the public and VVIP catering in various venues. Concepts, logistics, and delivery are all tailored according to the size of the venue and the target audience.

EVENT



أحتفال يوم الأم 2022

وزارة السياحة

Apex designed & managed the Mother's day event for the Saudi Ministry of Tourism as well as designed the Event gift.



أحتفال يوم المرأة 2022

وزارة السياحة

Apex designed & managed the Women's day event for the Saudi Ministry of Tourism as well as designed the Event gift.

FOR MORE.

Contact

+966 552606115
info@apexksa.com

Social Media

[instagram/apexksa](https://www.instagram.com/apexksa)
[twitter/apexksa](https://twitter.com/apexksa)